

- 
- Editorial S. 2
 - CrefoZert S. 2
 - Umwelt- und Klimaschutz
bei O/D S. 3
 - Nachhaltige Kommunikation
Meinungsartikel Petra Krenn S. 6
 - News kompakt S. 8



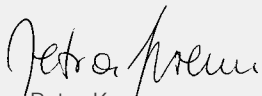
Liebe Leserin, lieber Leser,

seit einigen Monaten gibt es ein Megathema in Deutschland, ja vielleicht sogar weltweit: Fridays for Future hat den Erhalt unserer Umwelt ganz oben auf die politische Agenda gesetzt.

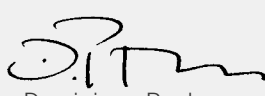
Ein Anliegen, dem wir uns seit Jahrzehnten ganz aktiv annehmen. So sind wir Mitglied im Umweltpakt Saar, sind nach unterschiedlichen Kriterien „umweltzertifiziert“ und nicht zuletzt arbeiten wir Tag um Tag mit einem der wenigen nachwachsenden Rohstoffe, die wir haben: Papier. Da wir in den letzten Wochen oft auf die umweltpolitische Dimension unseres Arbeits angesprochen wurden, haben wir uns entschieden, Ihnen noch einmal einen Überblick über unsere Maßnahmen zu geben.

Außerdem finden Sie in dieser Ausgabe eine Neuheit, einen Meinungsbeitrag von Petra Krenn zum erfolgreichen Einsatz von Print – einer nachhaltigen Art zu kommunizieren. Zeit, einmal Position zu beziehen.

Ihre


Petra Krenn

Ihr


Dominique Paul

Creditreform zeichnet O/D erneut aus

Bereits seit vielen Jahrzehnten hat die O/D einen erstklassigen Bonitätsschlüssel bei Creditreform. Mit dem CrefoZert bestätigt Creditreform dem Unternehmen und seinen Kunden erneut diese hervorragende Bonität.

Die strengen Kriterien für die Vergabe des Zertifikates erfüllen nur zirka 1,7 Prozent der 3,9 Millionen deutschen Unternehmen.

Die O/D erfüllt dabei alle Kriterien in besonderem Maße.

Das CrefoZert dient als zuverlässiger Indikator für eine stabile Unternehmensentwicklung auch unter dem Aspekt der Zukunftsperspektiven und entspricht internationalen Standards der Unternehmensprüfung.

Das Zertifikat signalisiert allen Geschäftspartnern der O/D mehr Sicherheit und Stabilität.

Umso mehr freut es die beiden Geschäftsführer, das Zertifikat erneut überreicht bekommen zu haben.



Sie finden die O/D auch ...

... auf facebook, XING und Co. –

Wir freuen uns über jeden Besuch!

[linkedin.com/company/od-druckerei](https://www.linkedin.com/company/od-druckerei)
[linkedin.com/company/od-media-gmbh](https://www.linkedin.com/company/od-media-gmbh)



[facebook.com/ODDruckerei](https://www.facebook.com/ODDruckerei)
[facebook.com/ODMediaGmbH](https://www.facebook.com/ODMediaGmbH)



[xing.to/ODDruckerei](https://www.xing.to/ODDruckerei)
[xing.to/ODMediaGmbH](https://www.xing.to/ODMediaGmbH)





Umwelt- und Klimaschutz bei O/D

Die O/D handelt verantwortlich und nachhaltig

Die herrliche Natur direkt vor unserer Haustür erinnert uns täglich daran, wie wichtig das Thema Umweltschutz für jeden Einzelnen von uns ist. Daher legen wir – nicht erst seit der Fridays for Future-Bewegung – bereits seit Jahrzehnten aus innerer Überzeugung großen Wert auf einen schonenden Umgang mit unserer Umwelt.

Dazu stellen wir uns freiwillig und regelmäßig umfangreichen Prüfungen. Hier haben wir für Sie unsere Aktivitäten zusammengestellt:

1. O/D ist seit 1998 EMAS-zertifiziert

EMAS ist weltweit das anspruchvollste System für nachhaltiges Umweltmanagement. Das Gemeinschaftssystem für das freiwillige Umweltmanagement und die Umweltbetriebsprüfung (Eco-Management and Audit Scheme, EMAS) ist ein von der EU 1993 entwickeltes Instrument für Unternehmen, die ihre Umweltleistung ständig verbessern wollen. Die aktuelle Rechtsgrundlage ist die Verordnung (EG) Nr. 1221/2009. Diese Novellierung ist am 11.01.2010 in Kraft getreten. Der Aufbau eines Umweltmanagementsystems und die Abläufe entsprechen seit 2001 auch bei EMAS der ISO 14001.

EMAS geht jedoch über ein reines Managementsystem hinaus. Der teilnehmende Betrieb soll sich über die umweltgesetzlichen Anforderungen hinaus stetig verbessern und ist verpflichtet, regelmäßig eine Umweltklärung zu erstellen, welche die umweltrelevanten Tätigkeiten und die Daten zur Umwelt, wie Ressourcen- und Energieverbräuche, Emissionen, Abfälle etc., genau darstellt.

Bei EMAS ist eine erste Untersuchung durchzuführen, bei der alle Umweltaspekte eines

Unternehmens und deren Auswirkungen ermittelt werden. Das gesamte Unternehmen wird dabei durchleuchtet. Dann werden konkrete Maßnahmen und Ziele definiert. Danach erfolgen wiederkehrende Prüfungen. Die internen Dokumente sowie die Umwelterklärung werden von einem unabhängigen, staatlich zugelassenen Umweltgutachter beurteilt. Die Erklärung wird bei positiver Prüfung für gültig erklärt (validiert).

Der Umweltgutachter achtet nicht allein auf die Einhaltung der formellen Regeln, sondern vielmehr auch auf die echte Umweltleistung des Unternehmens.

Hält es alle Umweltvorschriften ein und erreicht es die Ziele? Die Prüfung erfolgt regelmäßig, spätestens alle drei Jahre.

Nach der Validierung wird das Unternehmen in ein öffentliches Register eingetragen und erhält eine europaweit einmalige Registriernummer. Im Registrierungsverfahren werden alle zuständigen Umweltbehörden beteiligt, um sicherzustellen, dass keine Umweltverstöße vorliegen.

Viele Unternehmen begnügen sich im Umweltbereich mit punktuellen Maßnahmen oder mit privatwirtschaftlichen Zertifikaten. **Nur das öffentlich-rechtliche System EMAS deckt alle Umweltaspekte eines Unternehmens zuverlässig ab.** EMAS erfüllt die Normanforderung der ISO 14001, geht aber weit darüber hinaus.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.EMAS.de



UMWELT- UND KLIMA- SCHUTZ BEI O/D



„ Als Familienunternehmen denken wir in Generationen. Ein schonender Umgang mit Ressourcen und der Schutz der Umwelt liegen da quasi in den Genen. Statt Geiz ist geil setzen wir seit jeher auf Qualität, Beratung und erstklassigen Service. „

Dominique Paul

2. O/D druckt klimaneutral

Unter Klimaneutralität versteht man den Ausgleich von entstandenen Emissionen durch die Einsparung der gleichen Menge von Emissionen an anderer Stelle. Dies ist möglich, da Treibhausgase eine globale Schädigungswirkung haben. Für den Klimaschutz ist es daher relevant, an welchem Ort Emissionen entstehen und an welchem Ort sie vermieden werden. Das basiert auf dem Kyoto-Protokoll (Rahmenübereinkommen der Vereinten Nationen über Klimaänderungen vom 11.12.1997).

Auch Sie als Kunde können dazu beitragen, dass Ihre Druckerzeugnisse klimaneutral produziert werden, **wenn Sie eine 1-prozentige Abgabe auf den Produktionswert tätigen**. Verbuchen Sie diese Abgabe nicht auf Ihr Marketingbudget, sondern auf Ihre Kostenstelle im Unternehmen „Pro Umwelt“.

Mit dieser Abgabe werden Klimaschutzprojekte weltweit finanziert. Klimaschutzprojekte sparen CO₂ ein, zum Beispiel durch Aufforstungen oder den Ausbau erneuerbarer Energien. Unabhängige Organisationen kontrollieren die genaue Höhe der CO₂-Einsparungen.

Die Projekte im Einzelnen und weitere Informationen finden Sie unter: www.climatepartner.com.

3. O/D ist FSC-zertifiziert

FSC (Forest Stewardship Council) wurde 1993 infolge des Umweltgipfels in Rio als gemeinnützige, nichtstaatliche Organisation gegründet, die sich für eine umweltgerechte, sozialverträgliche und ökonomisch tragfähige Nutzung der Wälder einsetzt.

FSC ist das größte weltweit aktive Forst-Zertifizierungsprogramm.

In FSC-zertifizierten Wäldern wird Holz nach hohen ökologischen und sozialen Standards produziert. Dafür steht der FSC weltweit. Mit den FSC-Labels gibt er dem Verbraucher die Möglichkeit, sich bewusst für Produkte aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft zu entscheiden.

Um sicherzustellen, dass Produkte, die das Label tragen, auch tatsächlich aus den entsprechenden Rohstoffen hergestellt wurden, setzt der FSC das bewährte Instrument der Produktkettenzertifizierung ein. Hält ein Unternehmen alle Regeln ein, wird ihm das FSC-Zertifikat verliehen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.FSC-Deutschland.de

4. Weitere Mitgliedschaften

O/D ist seit 2001 Mitglied im Umweltpakt Saar sowie im Energie-Effizienz-Netzwerk Saarland. Weitere Informationen finden Sie unter www.od-online.de/unternehmen/umweltstandards/

5. E-Bikes bei O/D

Unsere Mitarbeiter haben seit diesem Jahr die Möglichkeit, über E-Bike-Leasing kostengünstig E-Bikes zu erwerben. Diese Möglichkeit wird zurzeit von 20 Prozent der Mitarbeiter/-innen genutzt. Viele von ihnen nutzen das Bike nicht nur zu privaten Fahrten, sondern auch, um zur Arbeit zu kommen. An der Verbesserung der Quote werden wir weiter arbeiten. Ein weiteres Ziel ist, dass wir die gefahrenen Kilometer, die für den Weg von und zur Arbeit gefahren wurden, zusammenstellen.



6. Photovoltaik-Anlage

Bereits im Jahr 2010 haben wir auf den Dächern unseres Firmengebäudes eine Photovoltaik-Anlage installiert. Mit dem selbsterzeugten Strom versorgen wir Teile unserer Produktion. Der Mehrbedarf an Strom wird mit Ökostrom abgedeckt.

All diese Maßnahmen setzten wir in der vollen Überzeugung um, dass wir alle eine Verantwortung für unsere Umwelt haben. Sicherlich sind wir damit nicht immer der billigste Anbieter, denn die Maßnahmen verursachen auch Kosten. Aber wir arbeiten stets daran, unseren Kunden den günstigsten Preis für eine hochwertige und umweltschonende Leistung zu bieten.

Wir haben im Übrigen bei uns im Unternehmen eine Kostenstelle „Pro Umwelt“ angelegt. Eine Möglichkeit, Marketingbudgets „ehrlich“ zu halten und gleichzeitig sinnvoll zu handeln.

Sie haben Fragen zu unseren Anstrengungen im Bereich Umweltschutz und schonender Umgang mit den Ressourcen? Dann sprechen Sie uns an. Wir beantworten gerne Ihre Fragen unter: Tel.-Nr. 06824 9001-0 oder info@od-online.de.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.od-online.de/unternehmen/umweltstandards/





NACHHALTIGE & ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION



Petra Krenn

OD SCHAFFT
FREIRÄUME
IM
MARKETING

Wie man heute nachhaltig und erfolgreich kommuniziert

Trotz digitalem Wandel beweisen Printprodukte im Marketing Zukunftsfähigkeit. Ein Printprodukt und vor allem ein gedrucktes Mailing ist einfach leistungsstark, wirkungsvoll und eine nachhaltige Form der Kommunikation. Es ist und bleibt damit ein wichtiger Baustein im Marketingmix.

Lassen Sie mich ein paar Aspekte dazu ausführen.

Leistungsstark

Alleine ein gedrucktes Werbemittel kann über die Verbindung von Optik und Haptik die sinnliche Erfahrung liefern, die den Adressaten letztendlich zum Käufer macht.

Olaf Hartmann vom Multisense Institut hat kürzlich das Beispiel Aldi angeführt. In einem Interview für die Fachzeitschrift Werben und Verkaufen verweist er auf die Erfahrungen, als Aldi seine Etats von der Beilagenwerbung ins Digitale umgeschichtet hatte – die Frequenz in den Märkten war rückläufig. Solche Beispiele gibt es viele. Auch Philipp Westermeyer, Gründer der Online-Marketing-Rockstars, spricht sich pro Printmailing aus (siehe QR-Code zu YouTube).

Wirkungsvoll

In der Werbung gibt es eine harte Währung: die Conversion Rate. Wie viele meiner Adressaten werden Kunden und machen Umsatz, der im Idealfall auch noch einen

Ertragsanteil besitzt? Auswertungen und Untersuchungen großer Konzerne zeigen deutlich:

Print ist und bleibt ein Anstoßmedium zum Kauf und ist sehr oft die Verbindung zum Internet (Online-Kauf). Printwerbung ist sogar langlebiger als digitale Werbung. Ihr Adressat hat Ihre Werbung länger im Blick. Das führt zu zeitversetzten Reaktionen.

Leider ist die Erfolgsmessbarkeit bei Print schwieriger als bei digitaler Werbung. Daher wurde bisher oft verkannt, dass Kaufklicks auch durch Print angestoßen werden. Bemerkte wird dieses Phänomen erst, wenn ein Unternehmen in seinem Marketing ganz auf Printwerbung verzichtet. Gerade daher ist Print im Marketingmix unverzichtbar.

Nachhaltig

Papier ist außerdem in höchstem Maße nachhaltig. 90 Prozent des von der europäischen Papierindustrie genutzten Holzes stammt aus europäischen, extra dafür aufgeforsteten Wäldern. Die Recyclingquote liegt bei über 72 Prozent und der CO₂-Ausstoß bei der Produktion einer Tonne Papier ist seit 1990 um 43 Prozent reduziert worden.

Hinzu kommt, dass oft verkannt wird, dass auch „digital“ CO₂ erzeugt und Strom während der Anwendung verbraucht und sogar noch viele weitere Ressourcen wie Wasser etc. bei der Herstellung der elektronischen Geräte und Batterien.

Wie sieht die Zukunft aus?

Wichtig ist, dass sich die Produzenten entsprechend auf allen Ebenen weiterentwickeln. Die O/D tut das stetig. Wir sind heute in vielfältiger Art und Weise nachhaltiger Kommunikationsdienstleister unserer Kunden.

Im Mittelpunkt steht die Kommunikation via Print nach dem Motto:

O/D schafft Freiräume im Marketing!

Durch unsere Individualisierungsmöglichkeiten können wir bedarfsgerecht produzieren und bei unserer Shop-Lösung SMiLE geht es um bedarfsgerechtes Marketing (On-Demand-Marketing). Wir sind auf dem richtigen Weg.

Ich bin überzeugt, dass das bei allem Wandel Zukunft hat.

Ihre

Petra Krenn

Print ist erfolgreich.

Davon sind auch die digitalen Riesen überzeugt, wie z.B. Amazon, Zalando, Booking.com etc. Das zeigen einige Berichte, diese finden Sie auf unserer Website unter: www.od-online.de/presse-info/aktuelles



Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.od-online.de/presse-info/aktuelles/

=> Artikel „Das Comeback des Printmailings“

=> „Das Printmailing kommt wieder!“





Selfmailer-Shop.de

Maximaler Erfolg, minimale Kosten!

Bis zu 1 m² Werbefläche
auf nur 20 g
bei 28 Cent Porto!



Mailingart aussuchen,
Auflage angeben,
mit einem Klick Kosten
ablesen und bestellen!

Junge Menschen für Papier begeistern

Die O/D kooperiert seit einigen Jahren mit Schulen in der Region. Ein Ziel dieser Kooperationen ist es, die Jugendlichen auf die Berufswelt vorzubereiten und sie gleichzeitig auch an die Berufe der Print- und Medienbranche heranzuführen.

Gemeinsam mit der Gemeinschaftsschule in Türkismühle und der Gemeinschaftsschule in Ottweiler hat die O/D jeweils zwei Azubi-Messen organisiert. Im Rahmen dieser Messen konnten sich die Schülerinnen und Schüler ein Bild von den zahlreichen Berufsbildern der Branche machen.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer hatten sich im Vorfeld ganz bewusst für diesen Workshop mit der O/D entschieden. Und sie kamen gut vorbereitet, sodass Reiner Hubertus und Kathrin Corpataux jede Menge konkrete Fragen zu beantworten hatten.

„Von den Azubi-Messen profitieren beide Seiten – Schüler und Unternehmen“, sagt Petra Krenn. „Es ist schön zu sehen, wie sich die jungen Menschen auf den Weg ins Berufsleben machen und wir sie dabei ein klein wenig unterstützen können.“



Impressum

Herausgeber: **O/D**

Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH
Johannes-Gutenberg-Straße 14 · 66564 Ottweiler
Tel. 06824 9001-0 · Fax 06824 9001-22
info@od-online.de
www.selfmailer-shop.de · **www.od-online.de**

Redaktion: Petra Krenn

Bildmaterial: www.stock.adobe.com · **O/D** Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH

Umsetzung: **O/D** Media GmbH und **O/D** Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH